

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	.xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Perilaku konsumen.....	11
2.1.1 Model Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Pemasaran.....	13
2.1.3 Konsep Pemasaran .....	13
2.1.4 Bauran Pemasaran .....	14
2.2 Definisi Kualitas Produk.....	15
2.2.1 Atribut Produk .....	16
2.2.2 Dimensi Indikator Kualitas Produk.....	17
2.3 Harga .....	18
2.3.1 Peranan Harga .....	19
2.3.2 Strategi Penentuan Harga .....	21
2.3.3 Dimensi Harga.....	22
2.4 Citra Merek (Brand Image).....	22
2.4.1 Faktor Pembentuk Citra Merek .....	24
2.4.2 Dimensi Indikator Citra Merek .....	24
2.4.3 Dimensi Citra Merek .....	27
2.4.4 Karakteristik Merek.....	28
2.5 Keputusan Pembelian.....	29

2.5.1 Proses Keputusan Pembelian .....	29
2.5.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	32
2.6 Penelitian Sebelumnya .....	33
2.7 Hubungan Antar Variabel .....	34
2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	34
2.7.2 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	35
2.7.3 Pengaruh Citra Merek (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	36
2.7.4 Pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Citra Merek (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	37
2.8 Hipotesis .....	38
2.9 Model Penelitian .....	39

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Desain Riset .....	40
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	41
3.2.1 Jenis Data .....	41
3.2.2 Sumber Data .....	42
3.3 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	43
3.3.1 Populasi .....	43
3.3.2 Sampel .....	43
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Definisi Operasional .....	45
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1 Uji Instrumen .....	48
3.6.1.1 Uji Validitas .....	49
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.7 Uji Hipotesis .....	51
3.7.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	51
3.7.2 Pengujian secara simultan (f) .....	51
3.7.3 Pengujian secara parsial (t) .....	52
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....**

4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Karakteristik Responden .....	53
4.1.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	56
4.1.2.1 Uji Validitas .....	56
4.1.2.2 Uji Reliabilitas .....	58
4.1.2.3 Uji F .....	59
4.1.2.4 Uji t .....	60
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
4.1.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	63
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	64

4.3 Temuan Penelitian.....	65
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran.....	68
5.3 Implikasi Penelitian.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>